

## Auf Erfolg trainiert – ein Businessabend in schwarz-grün

Am 23. Februar fand im Festsaal der Wirtschaftskammer Tirol der erste Business Abend des FC Wacker Innsbruck statt, zu dem Sponsoring-Vertreter, sowie VIP-Kunden und Partner geladen waren.

Mag. Josef Wegenberger, CMC, Geschäftsführer der Organisation für Unternehmenspsychologie und Organisationsdynamik, der den Verein bezüglich Strategie und Sportpsychologie begleiten darf und ein einheitliches Talentmanagement in enger Zusammenarbeit mit General Manager Alfred Hörtnagl implementiert und konsequent und erfolgreich umgesetzt hat, war geladen und begeisterte die Anwesenden mit einem Vortrag über sportpsychologische Diagnostik am Modell vom FC Wacker Innsbruck.

Neben General Manager Alfred Hörtnagl, Henrik Ojamaa und Trainer Klaus Schmidt, waren Mittelfeldspieler Christoph Freitag und Präsident Josef Gunsch interessante Gesprächspartner am Podium. Präsident Josef Gunsch bedankte sich bei Sponsoren und Partnern für Ihre Mithilfe und versicherte, dass nun, nach der wirtschaftlichen Konsolidierung der ersten beiden Jahren seiner Präsidentschaft das Motto „Wirtschaftliche Stabilität und sportlicher Erfolg“ in den Vordergrund gestellt werden könne. Ein Bezug, den Wirtschaftspsychologe Mag. Josef Wegenberger CMC, in seiner Rede noch herausstreicht.

„Mit der richtigen Aufstellung zum Erfolg“, ist ein zentrales Ziel dieser Thematik und eben nicht nur ein strategisches Thema in wirtschaftlichen Unternehmen, sondern auch im Fußball.

Die Auswahl der „richtigen“ Personen zur „richtigen“ Zeit mit den relevanten Kompetenzen zu finden und treffsicher auszuwählen trägt, in beiden Sektoren

unmittelbar zum allgemeinen Erfolg bei und ist dabei gleichzeitig für beide die strategische Herausforderung.

managementcube – ein Unternehmensbereich der Gesellschaft für Wirtschaftspsychologie und Organisationsdynamik hat gemeinsam mit renommierten Fußballvereinen der deutschen und österreichischen Bundesliga ein Kompetenzmodell erarbeitet, welches alle relevanten Kompetenzen je nach Position definiert. Das darauf basierend entwickelte Diagnoseinstrument soll nun bei allen bestehenden und künftigen Spielern in der Akademie | im Nachwuchsleistungszentrum sowie in der Lizenzmannschaft | zum Einsatz kommen.

Die sportpsychologische Diagnostik verschränkt sich in diesem Modell mit der PS.CCT | der Pro Success Consulting, Coaching, Trainings, das die neuesten Erkenntnisse auf den Gebieten der Persönlichkeits- und Sportpsychologie, der Bewusstseinsbildung, sowie des Mentaltrainings ganzheitlich integriert und dabei den wohlbekannten Spruch Henry Fords „Egal, ob Du denkst, es gelingt Dir, oder ob Du denkst es gelingt Dir nicht – Du hast in beiden Fällen recht.“ als Leitfaden heranzieht.

Wichtigstes Ziel ist, Spielerpersönlichkeiten zu entwickeln, die international erfolgreich sind, was mit diesem dynamisch-fokussierten und bereits erfolgserprobten Trainingsmodell zweifelsohne nachhaltig gelingt.

---

managementcube Personaldiagnostik bietet höchste Treffsicherheit für Ihr Personal-Management. Ein praxiserprobtes System in 6. Generation, das bis dato auf über 2.000.000 Testanwendungen zurückblickt.

Das multiprofessionelle managementcube-Entwicklungsteam und die strategische Kooperation mit Sage, einem der weltweit führenden Anbieter von Business-Software, stellt die Qualität von mangementecube Personaldiagnostik langfristig sicher. managementcube Personaldiagnostik ist ein Unternehmensbereich der Gesellschaft für Wirtschaftspsychologie und Organisationsdynamik Unternehmensberatung GmbH.